



LE RADICI DEL GUSTO

tradizione, leggende, ricette, arte, immaginazione, estetica.

OFFICINA D'ARTE OUTOUT



Nel pensiero umano vi sono due tipi di opinioni: da una parte quelle rette sulla tradizione, dall'altra quelle che hanno qualche probabilità di essere giuste.

(Bertrand Russel)

Da questo concetto partiamo per presentare il Progetto **LE RADICI DEL GUSTO** che mira a raccontare la tradizione, ma non solo, della cultura enogastronomica e artistica del nostro territorio. Una cultura di tradizione popolare e contadina, di storia e tramandi orali, basata su sapori forti e sapidi tipici del Centro Italia appenninico, con una ricca personalità e una differenziazione di educazione alimentare da Provincia a Provincia.

Una storia da recuperare e trascrivere, narrare e immortalare in un viaggio tra leggende, storie quasi dimenticate e prodotti unici lavorati in ricette tradizionali.

Un viaggio che ci riporta a *Proust* dove la scoperta non è il trovare nuove realtà, ma l'aver nuovi occhi capaci di guardare e osservare una storia raccontata mille volte, sempre con assoluta novità.

Un viaggio particolare che la nostra Officina d'Arte ha iniziato a concepire da circa un anno: progettare un percorso pluriennale per raccontare la vita del territorio attraverso video-ricette realizzate in collaborazione con i Comuni della Regione Lazio.



Un viaggio nella cultura della nostra Terra narrando e riscoprendo dalle periferie territoriali, tutte quelle forme d'Arte e Cultura che da secoli segnano il nostro territorio.

Non solo enogastronomia, ma pittura, scultura, architettura, artigianato, un percorso che prende corpo dai Comuni della Provincia di Roma per poi espandersi a macchia d'olio, nelle annualità a venire, nelle altre quattro Province della nostra regione.

Un territorio punteggiato da parchi archeologici, complessi monumentali, ville, palazzi e abbazie, musei, gallerie, archivi, biblioteche, ma soprattutto Artisti. Uomini e Donne in grado di narrare con la sapienza primordiale delle mani, Cultura e Arte; in grado di tramandare con lo sguardo Passione, Sentimento e Scienza.

Il Progetto **LE RADICI DEL GUSTO** mira proprio a questo: raccontare la Terra della nostra Regione impastando con la sapienza di un mastro, millenarie architetture con l'Arte del presente.





Puoi bere le immagini con i tuoi occhi
(Max Ernst)



IL TERRITORIO NELLA SOCIETÀ DELL'IMMAGINE

Un territorio denso di storia artistica da raccontare con moderne e attuali metodologie, unico sistema per fondere con coerenza passato, presente e futuro.

Viviamo nella società dell'immagine. La nascita della rete ha consentito una diffusione delle immagini prima impensabile. E con il digitale le immagini hanno modificato il loro statuto, assumendo caratteristiche distintive nuove. In parallelo si assiste, a livello internazionale, in ambito massmediale e degli studi accademici, a una rinnovata centralità del visivo teorizzata nel quadro dei *visual culture studies*. Mitchell inaugura il concetto di *pictorial turn*, mentre Boehm conia l'espressione *Ikonische Wende*. Entrambi inaugurano un nuovo approccio al visivo che intende capovolgere il paradigma rortyano fondato sul dominio del linguaggio come veicolo principale di conoscenza. Tale svolta ha coinvolto ogni forma espressiva e comunicativa in cui le nostre scelte e le nostre azioni riguardano in buona misura le immagini.



LE RADICI DEL GUSTO
tradizione, leggende, ricette, arte, immaginazione, estetica.

IL PROGETTO

Ecco che così prende forma **LE RADICI DEL GUSTO**, dove proprio il territorio regionale verrà raccontato con antiche parole e un nuovo concept. Raccontare le radici attraverso ricette storiche e secolari, (ri)scoprendo prodotti tipici e in via di estinzione, raccontando con immagini in movimento, sapori e sfumature culturali del territorio e a ridisegnare il concetto di promozione turistica.

Assieme agli Assessorati al Commercio e alla Cultura, nonché ai Signori Sindaci dei Comuni selezionati, si procederà a identificare la famiglia che racconterà la tradizione gastronomica del territorio mediante l'utilizzo di prodotti tipici necessari per la preparazione di un'apposita ricetta.

La troupe di filmmakers della nostra Officina d'Arte confezionerà per ogni ricetta, assieme alla famiglia preposta alla preparazione, una narrazione video che resterà disponibile sull'apposito canale video realizzato per il Progetto. Video che verrà arricchito con racconti storici, aneddoti di vita e immagini odierne e di repertorio atte alla promozione non solo enogastronomica, ma anche turistica.

E' evidente così rendersi conto, come un Progetto di siffatta portata (che mira a voler essere realizzato con cadenza annuale) non solo permette di tramandare con forza e realtà una tradizione enogastronomica per anni raccontata oralmente dalle nonne, ma si presenta come fondamentale veicolo di propaganda turistica per tutti quei Comuni che vorranno esser coinvolti nel presente Progetto e che vedranno l'opportunità, in quest'epoca post-Covid, di rilancio sociale, commerciale e turistico.





LE RADICI DEL GUSTO

tradizione, leggende, ricette, arte, immaginazione, estetica.

Il Gusto dell'Arte come veicolo Culturale di (in)formazione, per sensibilizzare, raccontare e promuovere la nostra terra e che in affiancamento con la sezione enogastronomica del nostro intervento territoriale mirerà a ridisegnare il concetto di promozione turistica.

L'accezione Cultura si fa così sinonimo di sociale. L'interpretazione del fatto culturale come fatto vivo e presente di azione e relazione, diviene il focus de **LE RADICI DEL GUSTO**.

Quando si dice "Cultura viva" non si vuole solo intendere la cultura nella quale viviamo, ma a raggio più ampio, tutte quelle culture, le loro memorie, tradizioni, progetti e utopie, che nell'accezione positiva di globalizzazione vanno ad interscambiarsi in nuove relazioni sociali in grado di valorizzare i concetti di Terra e Radici.

Si tratta quindi di interpretare la realtà e darle forma, percependone contenuti e aspirazioni per manifestarli e comunicarli. Una ricerca distante dall'abitudinario, ma densa di stimoli e spunti, di nuove composizioni linguistiche ed orizzonti simbolici, che al meglio si esprimono in una diegesi visiva e narrativa in grado di offrire una prospettiva che possa raccontare e presentare le eccellenze artistiche della Regione Lazio.

Si lavorerà con e per il territorio, dando risalto a quelle attività artistiche e artigianali che eccellono nel loro settore e che verranno raccontate all'interno dei video promozionali realizzati dalla nostra troupe cinematografica.

A chiusura del Progetto verranno realizzati due volumi: un Ricettario di pregio e un Albo delux che racconteranno questa prima annualità del progetto e resteranno matrice viva di un nuovo modo di intendere l'importanza della rete e dell'inclusione territoriale.

STRUTTURA E IDENTITA'

Il Progetto per questa prima annualità sarà così strutturato:

- selezione di 10 comuni della Provincia di Roma;
- per ciascun Comune si selezioneranno la famiglia per la realizzazione della video-ricetta e le eccellenze di Artisti ed Artigiani che operano sul territorio;
- realizzazione di due video (enogastronomico e di promozione turistica) che raggrupperanno Enogastronomia, Arte, Cultura orale, Architettura e Storia;
- realizzazione di un apposito canale multimediale di diffusione per i 10 video realizzati;
- pubblicazione di due volumi: Ricettario di pregio e Albo delux, entrambi con broccata frescata e in doppia lingua che raccoglieranno, con inserti di narrazione e immagini, l'intero progetto pianificato in questa prima annualità.

Ed è solo il primo passo del nostro viaggio perché in fin dei conti...

“Il viaggio non inizia nel momento in cui partiamo né finisce nel momento in cui raggiungiamo la meta, ma in realtà inizia molto prima e non finisce mai, dato che il nastro dei ricordi continua a scorrerci dentro anche dopo che ci siamo fermati. È il virus del viaggio, malattia sostanzialmente incurabile”.

(Ryszard Kapuscinski)

PIANO GESTIONALE E COPERTURA ECONOMICA



Per la realizzazione del presente Progetto, il Comitato Direttivo dell'*Officina d'Arte OutOut* ha strutturato un piano Gestionale e una Scheda Finanziaria che prevede un investimento attestato attorno ai €. **32.000,00** che verranno destinati per la:

- *Realizzazione delle 10 video-ricette e dei 10 video di promozione turistica ed enogastronomica legati ai Comuni partecipanti;*
- *Comunicazione, Marketing e Promozione;*
- *Realizzazione di eventi di presentazione e post realizzazione del Progetto;*
- *Realizzazione del sito di riferimento e degli appositi canali Social (inclusa gestione, aggiornamento e SEO);*
- *Scrittura testuale e adattamento video;*
- *Grafica e realizzazione Ricettario ed Albo e traduzioni;*
- *Monitoraggio e Report.*

Per parte Quota del Progetto, è stata richiesta una sovvenzione dall'**Arsial** e alla **Regione Lazio**, mentre per la parte eccedente si richiede laddove possibile una partecipazione pari ad €. **1.000,00** per ciascun Comune aderente al presente Progetto.

Officina d'Arte OutOut

Curriculum

Anno 2018

Realizzazione del Sito Internet www.outoutmagazine.com e relativo profilo FB e Instagram;

Promozione di Corsi di Critica e Giornalismo Cinematografico, Corsi di Dizione e Corsi di Teatro;

Realizzazione dell'Esposizione d'Arte (*Superfici Dinamiche* dell'Artista Sergio Cavallerin presso la Galleria Spazio40 di Roma);

Realizzazione del *M.A.F. Montefiascone Art Festival*, in collaborazione con l'Assessorato alla Cultura del Comune di Montefiascone, dedicato alla memoria delle Detenzioni Ingiuste (cui hanno partecipato tra gli altri: Giobbe Covatta, Claudio Lotito, Sigfrido Ranucci);

Registrazione del Marchio Editoriale "*Les Restes Culturels*";

Apertura dell'*ALM Garden*, Giardino d'Arte Contemporanea.



Anno 2019

Nascita del Marchio Editoriale *Asylum Press Editor* e Formazione della Redazione Editoriale;

Realizzazione della Prima Edizione dell'*Asylum Fantastic Fest* (Festival d'Arte del Fantastico cui hanno partecipato tra gli altri Pupi Avati, Alessandro Haber, John McCrea, Sergio Stivaletti, Denny Mendez, Cristiana Astori, Giancarlo Marzano, Ramsey Campbell, etc).

Realizzazione del bimestrale *Asylum Magazine* – la sola rivista italiana interamente dedicata all'Horror e a tutte le sue declinazioni

Pubblicazione del Volume realizzato con il M.° Pupi Avati "*La Terra del Diavolo*";

Pubblicazione del Volume realizzato con il M.° Maurizio Nichetti "*Parola al Mimo*";

Pubblicazione del Volume realizzato con Giobbe Covatta "*Un Bianco in Nero*";

Avvio dell'attività volta alla pubblicazione dei volumi in collaborazione con il M.° Marco Bellocchio e con gli attori Neri Marcorè e Ascanio Celestini;

Pubblicazione dei volumi di narrativa *Le bestie di Satana*, di Gregorio De Biasi, *La Tigre di Pietra*, di Danilo Campanella, *Luci Fantasma*, di Maurizio Ferrante, *Ci osservano* di Daniele Monachesi, *Getting Through*, di Ramsey Campbell, *Due in Nero* di Saamang Ruinees, *La Maledizione del Lupo*, di Stefano Di Giacomo e *Mondo Demone* di Daemonia.

Anno 2020

Realizzazione della Seconda Edizione dell'*Asylum Fantastic Fest* (con il contributo del Comune di Valmontone) in diretta Streaming a seguito di misure di contenimento epidemiologico;

Pubblicazione in settembre 2020 dei volumi realizzati con il M.° Marco Bellocchio (*Marco Bellocchio – l'Elegante Poetica dell'essere*), Neri Marcorè (*Neri Marcorè – Un uomo CIVILE*) e Ascanio Celestini (*Ascanio Celestini – una Storia di periferia*);

Secondo anno di pubblicazione per il bimestrale *Asylum Magazine*

Realizzazione della Prima Edizione del *Women's Art Independent Festival* (con il Contributo della Regione Lazio a seguito dell'aggiudicazione del bando AVVISO PUBBLICO A SOSTEGNO DELLE ASSOCIAZIONI CULTURALI E DI PROMOZIONE SOCIALE OPERANTI NELL'AMBITO CULTURALE E DI ANIMAZIONE TERRITORIALE DELLA REGIONE LAZIO) in diretta Streaming a seguito di misure di contenimento epidemiologico;

Pubblicazione dei volumi di narrativa: *Da Paura*, di Maurizio Iandolo, *Asylum Files 020*, di AA.VV., e del Volume d'Arte Contemporanea (*bi*)*Sogno Interiore*;

Pianificazione del Corso di Scrittura Creativa (posticipato 2021);

Pianificazione del Corso di Improvvisazione Teatrale (posticipato 2021).



Anno 2021

Realizzazione della Terza Edizione dell'*Asylum Fantastic Fest* presso la tensostruttura del Valmontone Outlet (promosso dalla Regione Lazio a seguito dell'aggiudicazione del Bando Regionale AVVISO CONCORRENZIALE PER IL SOSTEGNO ALLA RIPARTENZA DELLE ATTIVITA' DI PROMOZIONE CULTURALE ED ANIMAZIONE);

Pubblicazione del volume *Milena Vukotic – La Signora dell'Arte*;

Realizzazione della Seconda Edizione del *Women's Art Independent Festival* con il contributo della Regione Lazio a seguito dell'aggiudicazione del Bando Regionale INTERVENTI REGIONALI PER LO SVILUPPO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO;

Responsabili della Comunicazione, Grafica, Video, Photo e promozione social per conto della DMO Bibere de Arte, associazione di promozione turistica fondata dai Comuni di Valmontone e Piglio per il progetto promosso dalla Regione Lazio *Arte da Bere*;

Anno 2022

Pubblicazione del Volume "*I giorni del Coraggio*", di Eleonora Mattia;

Progettazione della Quarta Edizione dell'*Asylum Fantastic Fest* presso la tensostruttura del Valmontone Outlet;

Progettazione del duplice progetto *Le radici del gusto*; riguardante al promozione turistica territoriale mediante l'Arte e la Gastronomia;

Progettazione della Seconda Edizione del *M.A.F. – Montefiascone Art Festival – Voci di Libertà*;

Progettazione della Terza Edizione del *Women's Art Independent Festival*

Il Progetto Le radici del gusto – Tradizione, Leggende, Ricette, Arte, Immaginazione, Estetica è un progetto a marchio

Officina d'Arte OutOut

Ideatore e Responsabile Progettuale: Claudio Miani

Per info & Contatti: officinadarteoutout@gmail.com – cell. +39.328.9334464

Sito: www.outoutmagazine.com

Ufficio Stampa

Gargiulo & Polici Communication – www.gargiulopolici.com

LE RADICI DEL GUSTO

tradizione, leggende, ricette, arte, immaginazione, estetica.

OFFICINA D'ARTE OUTOUT

